



VALIDIERE DAS PROBLEM	PROBLEM-SOLUTION FIT	SOLUTION-PRODUCT FIT	PRODUCT-MARKET FIT
<p><b>GRUNDANNAHME</b> Dies ist ein bedeutendes Problem, das angegangen werden muss.</p> <p><b>LERNEN</b></p> <p>Was ist das Problem? Wer hat dieses Problem? Wie wirkt sie sich auf das Leben der Menschen aus? Wie gehen Menschen das Problem jetzt an?</p> <p><b>BAUEN</b></p> <p>Vision, Ziele, Aktionen, Customer Empathy Map, Journey Map</p> <p><b>MESSEN</b></p> <p>Interviews Feldbeobachtung Journey Map gemeinsam erstellen Tagebuch Studie Context Mapping</p>	<p><b>GRUNDANNAHME</b> Diese Lösung behebt das Problem (/einen Teil des Problems)</p> <p><b>LERNEN</b></p> <p>Funktioniert diese Lösung (und können wir das prüfen)? Löst sie genug des Problems, um für die Menschen bedeutsam zu sein? Vertrauen Menschen genug, um es zu nutzen? Sind Menschen bereit (mehr) Zeit und Mühe aufzuwenden, um dieses Problem zu lösen?</p> <p><b>BAUEN</b></p> <p>Value Proposition (Canvas) Concierge MVP</p> <p><b>MESSEN</b></p> <p>Literaturstudie Wettbewerbsanalyse Umfrage Value Proposition gemeinsam erarbeiten Concierge Experiment</p>	<p><b>GRUNDANNAHME</b> Unser Produkt liefert die Lösung effektiv</p> <p><b>LERNEN</b></p> <p>Ist unser Produkt bedeutend besser als was die Menschen heute tun? Ist unser Produkt nutzbar genug, um die Lösung effektiv zu liefern? Ermöglicht unser Produkt die zur Lösung dieses Problems erforderliche Verhaltensänderung?</p> <p><b>BAUEN</b></p> <p>Papier Prototyp Click-Dummy Wizard of Oz Prototyp Minimum Viable Product</p> <p><b>MESSEN</b></p> <p>Design Review Usability Test UX Test Alpha &amp; Beta Test</p>	<p><b>GRUNDANNAHME</b> Unser Geschäftsmodell ist nachhaltig</p> <p><b>LERNEN</b></p> <p>Wieviele Menschen haben dieses Problem? Vertrauen Menschen unserem Produkt (noch), um ihr Problem zu lösen? Sind Menschen (noch) bereit, Geld oder Wert für unser Produkt zu tauschen? Können wir damit fortfahren, die Lösung zu liefern?</p> <p><b>BAUEN</b></p> <p>Landing Page Newsletter Page Video Prototyp</p> <p><b>MESSEN</b></p> <p>Ads testen A/B Test Vorbestell-Experiment</p>

